

まいぷれでできること

お店とお客様がつながる!

お店の紹介

ショップページ機能

ページ作成

魅力発信

キーワードサポート

投稿サポート機能あり!

メニュー機能

サービス紹介

メニュー

商品 etc

情報の発信

ニュース投稿機能

最新情報

簡単投稿



Google 連携

Google ビジネスプロフィール連携

NEWS投稿



Google 連動



一度に更新



Google検索結果やGoogleMAP上に店舗情報を掲載出来るGoogleビジネスプロフィールに対してまいぷれの更新によって最新情報が連動されるようになります。

掲載までの3ステップ

1 ご契約

プランを選択し、取材の準備を行います。

2 取材・撮影

編集部がお店に伺い、取材をします。

3 原稿作成

取材をもとに、掲載のための原稿を作成します。

【料金】※初期費用 ¥33,000 別途

| | 内容 | 月額料金 (税込) |
|--------|-----------------------|-----------|
| ライトプラン | ・ショップページ ・ニュースシステム | 7,700円 |

まいぷれ好事例



Case グルメ&ビューティ&アートの複合施設
07 STAND
代表 荒井 達也 様



まいぷれを始めたきっかけ

紹介に興味を持ち、始めました。地域のプラットフォームとして、見ている方がたくさんいると思い、自社の広告ターゲティングとは違った層へのアピールの場として活用するため利用しています。

まいぷれを始めたあとに行ったこと

Googleビジネスプロフィールとの連携。まいぷれにしか出さない発信で、データ収集を行いました。予約機能などを使い、定期的な発信をすることで、まいぷれサイトの中でも常に「人気のお店・施設」の所に載るようにしました。ニュース発信にはInstagramのリンクを貼って、誘導を促しました。

まいぷれでの反応

他のサイト以上に、地図リンクをクリックする方が多かったです。(場所を調べるといことは、ここに来たいと思っているということなので、来店に繋がると思う。)「まいぷれを見て来た」というお客様もいました。

代表者から一言

まいぷれは地域密着のサイトなので、ローカル検索にも強く、地域を盛り上げようと思っている方にはおすすめです。また、発信が苦手でもサポートがあるので、安心して始められます。地域全体でまいぷれを盛り上げる、まいぷれが地域を盛り上げることができれば、地域活性化に繋がるのではないかと思います。



Case 南魚沼市事業創発拠点
08 MUSUBI-BA
大谷 彩子 様



まいぷれを始めたきっかけ

MUSUBI-BAで開催するイベントが定期的にある中で、地域密着の情報サイトである「まいぷれ」に掲載を決めました。MUSUBI-BA自体の認知度もアップし、たくさんの方に利用してもらえるように。また、女性向けイベントも多かったため、女性の閲覧数の多い「まいぷれ」の効果を期待しました。

まいぷれを始めたあとに行ったこと

まいぷれのニュース機能を活用し、イベント発信を行いました。またGoogleビジネスプロフィールと連携し、まいぷれで発信したニュースがGoogleでも表示されるようになりました。

まいぷれでの反応

発信したニュースやInstagramの投稿などを、まいぷれさんがシェアしてくれたり、特集にピックアップしてくれたおかげで幅広く周知され、繋がっていきました。

担当者から一言

地域密着のサイトだからこそ人の繋がりができます。担当者さんが近くにいるため、すぐ相談できたりするのもありがたいです。(まいぷれ以外のことも)いち早く情報を発信し、地域の人に届けてくれるまいぷれは、他にはあまりないサイトです。サイトとしても見やすく、知らなかった地域の魅力を知ることができます。掲載の縛りもないので、とりあえずやってみるのはいかがですか。

