

まいぷれでできること

お店とお客様がつながる!

お店の紹介

ショップページ機能

ページ作成

魅力発信

キーワードサポート

投稿サポート機能あり!

メニュー機能

サービス紹介

メニュー

商品 etc

情報の発信

ニュース投稿機能

最新情報

簡単投稿



Google 連携

Google ビジネスプロフィール連携

NEWS投稿



Google 連動



一度に更新



Google検索結果やGoogleMAP上に店舗情報を掲載出来るGoogleビジネスプロフィールに対してまいぷれの更新によって最新情報が連動されるようになります。

掲載までの3ステップ

1 ご契約

プランを選択し、取材の準備を行います。

2 取材・撮影

編集部がお店に伺い、取材をします。

3 原稿作成

取材をもとに、掲載のための原稿を作成します。

【料金】※初期費用 ¥33,000 別途

	内容	月額料金 (税込)
ライトプラン	・ショップページ ・ニュースシステム	7,700円

まいぷれ好事例

Case 魚沼グルメをあなたの町へ!
03 ORANGE kitchen
代表 浅井 正人様



まいぷれを始めたきっかけ

新しくキッチンカーを始めることになり、イベント出店や出店依頼の発信をしたかった。個々のSNSだけでは弱いと思い、地域密着のサイトである「まいぷれ」に決めました。紙媒体とは違い、地域外の方にも知ってもらえますし、検索したときに出てくるというのがいいと思いました。

まいぷれを始めたあとに行ったこと

イベント告知や出店依頼で発信したものを、まいぷれさんでシェアできます。Googleビジネスプロフィールも作成し、まいぷれと連携。キッチンカー専用のInstagramアカウントも作成しました。

まいぷれでの反応

「まいぷれ見ました」といって、出店場所に来てくれる方がいたり、同じく「まいぷれ見ました」といって出店依頼もあります。まいぷれ担当者さん経由でイベント出店が決まったこともありました。

代表者から一言

ただページを作って終わりではなく、魅力発信ができるサイトなので、色んな業種の方に掲載してもらい、一緒に地域を盛り上げたいです。値段も手頃で、発信の仕方がわからない時は気軽に聞けるのが嬉しい！ SNSを更新するように簡単に投稿できる上、SNSをやっていない方にも知ってもらえるので、発信で悩んでいる方は相談してみたいかがですか。



Case 建碑とご利益いっぱいのお寺
04 永林寺
住職 佐藤 公彦様



まいぷれを始めたきっかけ

檀家さんの勧めで話を聞いてみたところ、地元で頑張っている人たちを応援できるサイトだと思いました。お寺と地域の繋がりを考えるためには、ホームページだけでは足りないと思い、若い方から年配の方まで幅広く利用するポータルサイトを活用することにしました。

まいぷれを始めたあとに行ったこと

Googleビジネスプロフィールと連携し、Googleで検索した方にも情報が届けられるようになりました。まいぷれのニュースはリンクも貼れるので、お寺のYouTubeリンクを貼って発信してみました。

まいぷれでの反応

宣伝方法が変わったので、参拝者にも少し変化が見られました。「まいぷれ見たよ」といってくれる方もいます。PRの場が増えたことで、単方向だった発信が、多方向へと変わり、今まで来なかったような人も来てくれて、新しい出会いがたくさんありました。

代表者から一言

担当の方が魅力の詰まったページを作成してくれて、発信についても丁寧に教えてくれます。データ収集などもできるので、発信していて楽しいです。これからはSNS以外の発信もチャレンジしていかなければならない時代だと思いますが、サポートもしっかりしているまいぷれさんから始めるのもいいですね。

